2022年地铁保护公益宣传项目
竞争性采购

评标报告

佛山市地铁集团有限公司

2022年11月

一、项目概况

项目名称：**2022年地铁保护公益宣传项目**

工作内容：本项目围绕近年来佛山地铁保护工作面临的重点、难点，有针对性地进行宣传，通过公益宣传推动地铁保护工作向前发展。项目采购佛山地铁保护公益宣传服务，负责组织策划地铁保护宣传活动，提供地铁保护宣传物料，协调各种宣传渠道向市民和相关单位宣贯地铁保护法律知识、地铁安全保护区范围、地铁设施和保护区警示标志、涉地铁项目报审原则和技术审查流程、地铁保护区巡查制度等内容。

二、招标过程

1．本项目于 2022 年 10 月 25 日向 4 家单位发出谈判邀请及竞争性采购文件。

2．本项目于 2022 年 11 月 1 日 9:30 时在 佛山地铁大厦1712会议室 举行竞争性采购评审会议。

3．响应文件递交及开标情况：本项目于 2022 年 11 月 1 日 9:30 进行开标。按照竞争性采购文件规定，投标人递交响应文件时间截止至 2022 年 11 月 1 日 9:30 ，共有 4 家投标单位按规定递交了响应文件。

三、评标工作

1．采购工作小组组成：

根据批复的《竞争性谈判文件报审表》，采购工作小组由 3 人组成，分别为_____、_____、_____。

2．评标方法：

项目采用综合评分法进行评标，采购工作小组在符合有效投标范畴且最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对投标人进行综合评审和独立评分，评审因素评分以该项“分值”为上限，“0”分为下限。

评分权重分配如下：

技术部分	资信部分	价格部分
60%	20%	20%

3．评标过程：

3.1 4 家投标人采用交叉检查的方式对响应文件密封性进行了检查，全部响应文件密封性合格。

3.2 采购工作小组对投标报价进行了拆封，并现场唱标。唱标后各投标人对投标报价无异议。随后对所有投标文件进行综合评分。

3.3 采购工作小组根据竞争性采购文件要求，对 4 家投标人的资质和响应性进行了审查，符合条件的投标人共有 4 家。

4．综合评分：

投标人名称	综合评审得分	排名
佛山市念响文化传播有限公司	90.0	1
广东顺德鲸变传媒有限公司	79.1	3
佛山市匠石运金信息科技有限公司	68.3	4
佛山市白兰花文化传播有限公司	80.2	2

四、推荐中标候选人

采购工作小组在完成全部评审后，根据竞争性采购文件的规定，按各投标人的评审得分排名，推荐 1 名中标候选人如下表：

中标候选人名称	推荐顺序
佛山市念响文化传播有限公司	第一候选人

评委签名：

2022年11月1日

2022年地铁保护公益宣传项目
技术资信得分汇总表

单位名称	评委打分			技术资信得分
	评委1	评委2	评委3	
佛山市念响文化传播有限公司	68	69	73	70.0
广东顺德鲸变传媒有限公司	57	56	65	59.3
佛山市匠石运金信息科技有限公司	47	44	54	48.3
佛山市白兰花文化传播有限公司	57	57	67	60.3

评委签名：

时间：2022 年 11 月 1 日

2022年地铁保护公益宣传项目
竞争性采购评审得分汇总表

单位名称	技术资信得分	价格得分	最终得分
佛山市念响文化传播有限公司	70.0	20.0	90.0
广东顺德鲸变传媒有限公司	59.3	19.8	79.1
佛山市匠石运金信息科技有限公司	48.3	20.0	68.3
佛山市白兰花文化传播有限公司	60.3	19.8	80.2

第一候选人：佛山市念响文化传播有限公司

评委签名：

时间： 2022 年 11 月 1 日